

*О.И. Сербина*

Управление ФСКН России  
по Нижегородской области

**ОТРАЖЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ НАРКОМАНИИ  
В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Средства массовой информации (далее – СМИ) – мощное средство влияния на общество. От того, в каком ключе, насколько подробно освещена та или иная тема в СМИ, зависит мнение общества о рассматриваемом вопросе. Проблема наркоугрозы позиционируется современными государственными деятелями как одна из самых актуальных проблем современной России. Об этом, в частности, говорится в нескольких посланиях Президентов России.<sup>1</sup> СМИ осознают актуальность этой проблемы и откликаются на нее довольно активно.

Для описания наркоугрозы в России были проанализированы 870 текстов статей и информационных заметок, опубликованных в 66-ти центральных печатных СМИ, опубликованных с января 1994 г. по январь 2011 г. Использован метод контент-анализа, наиболее распространенный в социологии количественный метод, при котором массовая текстовая информация переводится в количественные показатели с последующей статистической обработкой.<sup>2</sup>

Динамика развития общественного интереса к анализируемой проблеме в целом совпадает с процессом нарастания давления наркомафии на страну (рис. 1). Наиболее активно эта проблема проявилась в прессе в 2000–2005 гг., достигнув в 2010 г. рекордной отметки.

Российскими СМИ активно рассматривается тема заболевания «наркомания», в которую входят отдельные микросюжеты – эндемичность наркомании, ее распространенность и риск для каждого человека стать наркозависимым. Данная сюжетная линия характеризуется устойчивостью ее освещения, причем интенсивность освещения темы в целом совпадает с генеральной статистикой (рис.2).

Развитием темы наркотической зависимости является группа сюжетов, посвященная процессам лечения и реабилитации наркозависимых больных. Эта тема наиболее активно освещалась в конце 1990-х гг., в период нарастания численности наркоманов в стране (рис. 3). В период осмысления наркоугро-

зы как национальной проблемы доля этих публикаций в числе остальных сюжетов постепенно уменьшилась, хотя осознание важности проблемы сохраняется.

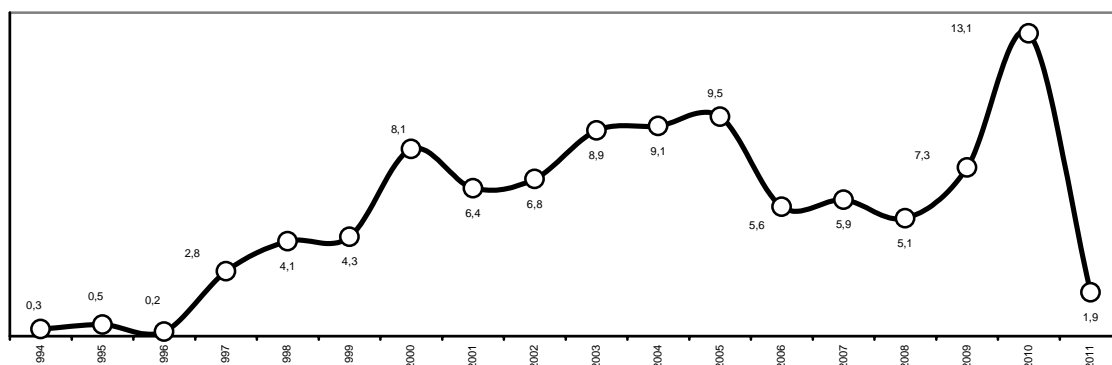


Рис. 1. Активность освещения проблемного поля наркоугрозы в СМИ, %

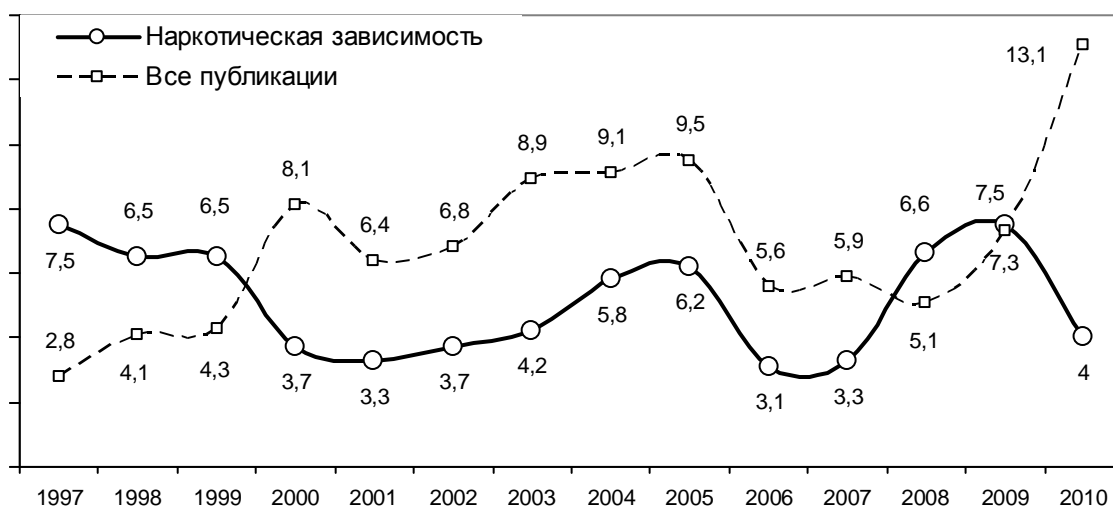


Рис.2. Динамика освещения в СМИ феномена наркотической зависимости, %



Рис. 3. Динамика освещения в СМИ проблем лечения и реабилитации наркозависимых, %

СМИ отмечают, что существует большое количество методик лечения наркотической зависимости и реабилитационных

центров, но их роль и практическая польза – тема для споров в самых разных кругах, у специалистов и журналистов их эффективность зачастую вызывает сомнения.

Самая острая в нашей стране проблема, связанная с лечением наркозависимых больных, – деньги. Чаще всего наркоманы – это люди без денег, без работы и даже продавшие свое имущество ради дозы. У них, если и возникает желание бросить, «соскочить с иглы», что случается крайне редко, вряд ли найдутся средства на лечение, которое, по некоторым оценкам, стоит примерно столько же, сколько услуги пластических хирургов и стоматологов премиум-класса. С той же проблемой сталкиваются и близкие наркоманов, которые не могут оплатить лечение в клинике. Есть, конечно, и государственные клиники на бесплатной основе, но они, как правило, проводят только процедуру детоксикации, которая дает крайне незначительный результат: численность рецидивов после нее превышает 95%.

Техники лечения и их составляющие также являются предметом живого обсуждения в прессе и обществе. Сегодня существуют великое множество различных методов лечения: от общепринятых медикаментозных до духовно-религиозных, арт-терапевтических и даже экспериментальных хирургических. К сожалению, панацеи от наркозависимости пока не может предложить ни один специалист, но все они сходятся в одном мнении: наркомания – это комплексное заболевание, затрагивающее не только физиологию, но и психику и психологию больных. Анализ данной проблематики указывает на существенную социальную составляющую данной болезни, и прежде всего совокупность социальных связей и отношений больного наркоманией.

Проблема усугубляется организационно-финансовыми аспектами, в частности остаточным принципом финансирования медицинских учреждений, в том числе работающих в направлении реабилитации и разработки новых технологий лечения. Однако одновременно с этим обсуждаются и инновации в этой сфере, что несколько скрашивает подобные пессимистические настроения.

Очень важна и широко обсуждаема проблема грамотности родителей в области наркомании и противодействия ей. Далекое не все знают, что следует делать, если у близкого человека, и особенно подростка, обнаружился признаки пагубного пристрастия. Многие злятся, пытаются силой авторитета воспрепятствовать употреблению наркотиков, другие предпринимают попытки

изолировать больного, но к врачам обращаются меньшая часть россиян, попавших в подобную ситуацию. Это, как и использование всяческих народных средств, не приносит плодов, затягивает болезнь и понижает вероятность последующего излечения.

Актуальность проблемы наркотизации российского общества как проблемы национальной подчеркивается активным обсуждением в обществе и трансляцией через СМИ сюжетов, связанных с возможностью и эффективностью превентивной борьбы с наркоманией и сопутствующими ей заболеваниями через всеобщую диспансеризацию. Сюжеты на эту тему существуют в публикациях всего анализируемого периода, но можно отметить два всплеска активности журналистов – в 2001 г. и в 2006–2007 гг. (рис. 4).



Рис. 4. Динамика освещения в СМИ проблемы всеобщей диспансеризации, %

Активное общественное обсуждение законодательной инициативы ввода обязательных проверок в школах и вузах на предмет употребления наркотиков показывает, что подобное нововведение позволило бы выявить наркоманию в подростковой среде и спасти тех, кто только встает на путь пристрастия к наркотикам. Однако этот вопрос вызывает многочисленные споры, связанные, с одной стороны, с проблемой конституционности подобных мер, с другой – с желанием родителей избежать огласки, а возможно, и подсознательной попыткой уберечь себя от страшных новостей. Этической стороне дела уделяется наибольшее внимание.

Таким образом, сегодня основной темой, связанной с профилактикой наркомании и обсуждаемой в СМИ, является работа реабилитационных центров – их платность, эффективность, грамотность родителей наркоманов, диспансеризация.

Анализ публикаций показал, что общество ориентировано скорее на рестриктивную (сбалансированную, ограничительную)

модель государственного и социального контроля наркоситуации. От либеральной и репрессивной моделей контроля рестриктивная отличается смешанными методами регулирования – методы социально-медицинской профилактики наркотизма сочетаются с методами ограничительного характера (уголовное преследование), наркозависимый при использовании модели считается больным человеком, нуждающимся в различных формах лечения и реинтеграции в общество.<sup>3</sup>

Публикации в СМИ отражают существующий «общественный заказ» – основу формирования правового механизма профилактики наркомании.

---

<sup>1</sup> Напр.: Послание Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию от 30.11.2010; Послание Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию от 10.05.2006; Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 30.03.1999 «Россия на рубеже эпох (о положении в стране и основных направлениях политики Российской Федерации)».

<sup>2</sup> Подр.: Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001. С. 214–228.

<sup>3</sup> Комлев Ю.Ю. От социологического исследования феномена к обновлению социологических практик // Социологические исследования. 2005. №6. С. 98.

*В.Е. Шинкевич,*

доктор социологических наук,  
доцент

Сибирский юридический институт  
ФСКН России (г. Красноярск)

***НЕКОТОРЫЕ ИСТОЧНИКИ И ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ  
НАРКОСИТУАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ПО МАТЕРИАЛАМ  
МОНИТОРИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ***

Исследования, проводимые различными социологическими центрами, исследовательскими коллективами, показывают, что возраст первого опыта употребления психоактивного вещества колеблется от 14 до 18 лет<sup>1</sup>, хотя отмечаются повышение интереса к алкоголю, табаку, наркотикам и отдельные факты их употребления и в более раннем возрасте. Около трети приобретают данный опыт после 18 лет. При относительно равных вре-